



Бренд:	Белюкс/Belux
Слоган:	Экономично, эстетично, экологично — мебель «Белюкс»! Красота и шик от Belux — это надолго! Хотите создать свой оазис чистоты, красоты и уюта? Компания «Белюкс» с удовольствием поможет Вам в этом!
Отрасль:	мебельная промышленность
Продукция, услуга:	мебель для ванных комнат, сантехника (тумбы под умывальник, пеналы, зеркала, зеркальные шкафы, умывальники, ванны, душевые поддоны, кухонные мойки)
Компания-владелец:	СП «Белюкс ЛТД» ООО
Год основания:	1994
Основатель:	Евгений Кеда
Штаб-квартира:	Жодино, Минская обл.

Гармония линий и форм, безупречный стиль, перфекционизм и современное видение — вот характеристики белорусской компании «Белюкс», которая уже почти 30 лет создает великолепную мебель и сантехнику для ванных комнат. Это больше чем обстановка: эстетика предметов от Belux воплощает философию чистоты, комфорта и наслаждения, с которыми традиционно ассоциируются домашние водные процедуры.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Мебельный бизнес с нуля

Свою историю компания начала в 1994 году, когда Евгений Кеда основал небольшое производство мебели для ванных комнат в Жодино. Предприятие обещало стать успешным: тогда на белорусском рынке не было предложений, помимо импортных, а доступными они были далеко не для всех. Название, которое спустя годы стало синонимом стиля и высочайшего качества, было лаконичным и звучным сокращением словосочетания «белорусская люксовая мебель». Но изюминка предприятия была еще и в том, что оно сочетало локальное производство с эстетикой испанских дизайнеров мебели, которые создавали эскизы для «Белюкс». Это сотрудничество и стало тем уникальным торговым предложением, которое смогло выделить продукцию «Белюкс» на рынке. С самого начала на предприятии царил дух перфекционизма, и доказывает это один любопытный факт: чтобы добиться идеального глянца, для покраски мебели приглашали специалистов с фабрики по производству фортепиано «Беларусь».



Если сравнивать этап становления и современность, то количество изготавливаемой ежемесячной продукции выросло в 100 раз.



Первый салон «Белюкс» появился в 2005 году в Жодино, при производстве, а уже через год фирменный магазин «Белюкс» открыл свои двери в Минске.

Драйверы роста

Молодое предприятие не раз сталкивалось со сложностями, продиктованными объективной экономической ситуацией: были и проблемы с поставками сырья, и периоды спада производства и реализации. Но, постепенно, шаг за шагом, благодаря грамотной корректировке бизнес-процессов, увеличивался ассортимент, расширялось производство и территория сбыта. Было закуплено новейшее европейское оборудование, стали использовать более качественные и дорогие материалы и фурнитуру. Из небольшого производства, которое было построено силами владельца и где был задействован ручной труд, постепенно вырос суперсовременный завод, который сегодня является одним из заметных и значимых предприятий в Жодино. Производство полного цикла, где создают продуманные и долговечные конструкции, — от разработки дизайн-проекта до сборки на месте.



Как выстраивалась маркетинговая стратегия?

С самого первого дня целью компании было производить качественную мебель по приемлемой цене, такую, которая смогла бы украсить, наполнить комфортом и придать лоск каждому дому. Поэтому в каталоге бренда «Белюкс» есть коллекции разных ценовых категорий, от эконома до люкса.

Три кита, на которых стоит стратегия компании, таковы. Первый — экологичность продукции: не секрет, что сегодня это качество становится все более важным и определяющим для современного прогрессивного потребителя. Второй — эстетичность продукции: дизайн бренда впитывает и переосмысливает самые горячие тенденции моды в мире мебели, чтобы постоянно пополнять каталоги коллекций актуальными новинками, будь то классика или лофт. Третий — надежность и долгий срок службы, что крайне важно для клиента уже после того, как он совершил покупку. В сочетании этих трех пунктов и проявляется качество, за которое так ратуют все специалисты «Белюкс».

Сегодня в компании «Белюкс» работает 190 человек, а общая площадь завода составляет 6,4 га.



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Belux на карте мира

Благородство линий, функциональность и качество от «Белюкс» полюбили сначала в Беларуси (компания неоднократно делала индивидуальные дизайн-проекты и мебель для звезд белорусской эстрады), но пришла пора выйти и за пределы страны. Сегодня продукцию «Белюкс» можно найти по всему миру: это США, Великобритания, Румыния, Германия, Испания, Польша, Латвия, Литва, Россия, Казахстан, Таджикистан, Азербайджан. Свыше 50% продукции экспортируется на внешние рынки СНГ и Европы. Кроме того, компания обладает нужными компетенциями и устойчивой профессиональной репутацией, благодаря чему часто получает аутсорс-заказы на мебель для ванной от европейских брендов, специализирующихся только на сантехнике.





ДОСТИЖЕНИЯ

Философия и эстетика

Компания «Белюкс» постоянно экспериментирует, развивается и задает тренды в сфере комплектации и визуализации ванной комнаты. Современный потребитель хочет получить не только утилитарный и функциональный предмет — он хочет быть окружен комфортными и визуально приятными предметами обстановки, и ванная комната не исключение. Так мебель от «Белюкс» становится частью удовольствия от принятия ванн. Все предметы гармоничны и соразмерны, дополняют друг друга и внешне, и функционально: в этом и заключалась идея ванной комнаты под ключ, которая ранее была белорусскому потребителю незнакома. Чтобы обставить ванную, ему приходилось подбирать отдельные предметы у разных производителей, и надо ли говорить, что зачастую предметы эти не сочетались друг с другом. Поэтому идея Евгения Кеды была для белорусского рынка абсолютно новой — и оказалась своевременной и востребованной.

Ноу-хау для ванной

Компания «Белюкс» не только производила продукцию по уже известным паттернам. В Беларуси она стала первопроходцем в такой технологии, как литевой мрамор (его также называют искусственным). Что это такое и чем он примечателен? Это особый композитный материал, состоящий из смеси отвержденной полиэфирной смолы и минерального наполнителя микромрамора. Микромрамор — природный материал, доля которого в изделии составляет 79%. В итоге получается искусственный мрамор с антибактериальными свойствами: его легко содержать в идеальной чистоте благодаря уникальной технологии покрытия поверхности, что препятствует возникновению микропор. Изделия из него



Сегодня в каталоге продукции Belux более 1000 наименований, включая тумбы, умывальники, зеркала, шкафы, ванны, душевые поддоны и кухонные мойки. Это более 30 коллекций со своим индивидуальным стилем.

стойки к механическим воздействиям, выдерживают большой вес и не подвергаются деформации во время всего срока службы. Превосходя аналоги, не требуют дополнительной теплоизоляционной обработки, долго удерживают температуру воды. Такие изделия не издают характерный раскаты звук при наполнении водой и не требуют дополнительной шумоизоляционной обработки.

Кроме того, компания «Белюкс» была одним из первых производителей мебели для ванных комнат, освоивших изготовление фасадов из гнущего МДФ высокой плотности: именно высокая плотность сделала их более устойчивыми к воздействию влаги. Уже освоено нанесение принтов на любые поверхности — столешницы, фасады мебели, экраны ванн, душевые стойки. Это дает дополнительные неограниченные возможности для дизайнеров и клиентов в индивидуализации любого проекта.

К слову, уникальность изделий компании подтверждена официально: у «Белюкс» шесть патентов в РБ и четыре — в РФ. Ведь только освоение новых технологий поможет сохранить лидерские позиции в своей отрасли, уверены в компании «Белюкс» — и неукоснительно следуют этой стратегии.



Более 1 млн изделий

здесь произвели за весь период деятельности.

Награды

- 2015 год — конкурс «Техносфера-2014», победитель в номинациях «Лучшая промышленная новация» и «Качество дизайна»
- 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 годы — Победитель премии «Народная марка».

